

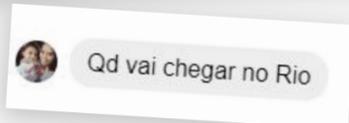
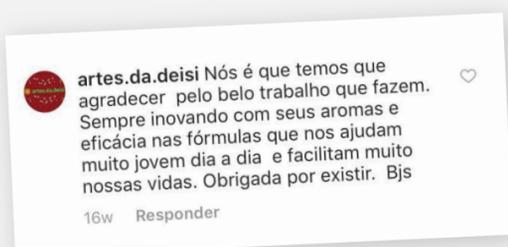


Girando e fazendo girar

É com satisfação que apresentamos a você este novo canal de comunicação da Girando Sol. Nossa proposta é contar as novidades e comentar as iniciativas da empresa para tornar nossos produtos, vendas e negócios melhores para todos. Fazer esta comunicação bimestral é um compromisso e um desafio: queremos ter a cada dois meses algo novo, positivo e promissor para compartilhar com parceiros de negócios especiais como você.

Público engajado = consumidor fidelizado

Os relatórios do Google Analytics e Google AdWords referentes aos investimentos da Girando Sol em mídia digital no período de julho a dezembro de 2018 demonstram o crescimento do engajamento dos consumidores com os produtos da marca. As interações nos permitem avaliar qualitativamente a aceitação do público - consumidor ou não - impactado por nossa comunicação. Como exemplo, temos a aprovação das novas embalagens e fragrâncias dos amaciantes concentrados, lançadas em 2018, e a expectativa de distribuição em outras praças.



Detergentes ganham vida com nova tecnologia e campanha publicitária motivadora.

Campanha

Com o conceito “sua casa ganha vida”, a campanha publicitária dos detergentes Girando Sol tira o foco do trabalho de lavar a louça e valoriza o ato de cozinhar e compartilhar estes momentos vividos em família. A campanha, lançada em janeiro, terá duração de 2 meses, com inserções em outdoors, busdoors, anúncios em jornais e revistas, spots de rádio e mídias digitais.

Para dar uma força às suas vendas, estamos disponibilizando layouts da campanha para a produção de material de ponto-de-venda. Leve o impacto da campanha das ruas para suas prateleiras. Fale com a gente e peça suas artes.

Máquina

Tecnologia e sustentabilidade atuam juntas em nossos processos produtivos, e os frascos dos detergentes Girando Sol são resultado desta combinação. Uma nova máquina de sopro e envase possibilita o uso de material 100% reciclado e a redução do peso do frasco. Com isso, aumentamos a produtividade e a eficiência energética – ganhos que repassamos aos consumidores na forma de melhor visual e preços mais competitivos.

Prêmios, sempre bem-vindos!

Queremos dividir com você o orgulho pelos prêmios de design conquistados em 2018, e agradecer à agência ACIDI Neurobranding, responsável pela estratégia de marca, gestão e design das novas embalagens Girando Sol.

Amaciantes concentrados: lançada em 2018, a nova linha de embalagens inspirada em bordados e aquarelas conquistou dois prêmios, um internacional e um nacional.

Caixas de transporte: além do reconhecimento em duas premiações internacionais e uma nacional, as novas embalagens obtiveram aprovação de fornecedores e clientes pelos ganhos de eficiência em distribuição e estoque.

